

# عرض ٢٠٢٥ فني

Sultanate of Oman سلطنة عُمان  
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار  
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion



جائزة جمعية الصناعيين العمانية  
أكتوبر ٢٠٢٥



# الفهرس

١.

## المقدمة

- ٣ الملخص التنفيذي
- ٤ نبذة عن جمعية الصناعيين العُمانية

٢.

## الجائزة

- ٦ الهدف والرؤية والرسالة
- ٧ محاور التركيز والفئات
- ٨ آلية المشاركة والتقييم
- ٩ جائزة السلامة والصحة المهنية
- ١٠ جائزة التعمين وتطوير القوى العاملة
- ١١ جائزة القيمة المحلية المضافة
- ١٢ جائزة سلسلة الإمداد والمبيعات الدولية
- ١٣ فوائد المشاركة
- ١٤ النمو من خلال المعرفة
- ١٥ درع الجائزة

٣.

## الاستراتيجية

- ١٨ خطة التسويق والاتصال
- ٢٠ مؤشرات العائد الإعلانى
- ٢١ الهيكل التنظيمى
- ٢٢ لجنة التحكيم - جمعية الصناعيين العُمانية

## المقدمة

### الملخص التنفيذي



برعاية **وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار**، تُطلق **جمعية الصناعيين العُمانية** جائزة أفضل الممارسات في التصنيع في سلطنة عُمان، تقديرًا للمؤسسات الصناعية التي تُسهم في تطوير القطاع وتعزيز قدراته التنافسية محليًا ودوليًا.

تُشكّل هذه الجائزة الافتتاحية منصة وطنية لتكريم التميّز الصناعي، إذ تحتفي بالمؤسسات التي تبرز في **الابتكار التقني، والاستدامة التشغيلية، وسلامة بيئة العمل، وتعزيز القيمة المحلية**، بما يعكس التزامها بتطبيق أرقى معايير الجودة والإنتاج في القطاع الصناعي العُماني.

وتهدف الجائزة إلى **رفع كفاءة الأداء الصناعي وتطوير الممارسات الإنتاجية**، وتشجيع **التكامل بين المنشآت الصناعية وتبادل الخبرات**، إلى جانب إبراز القدرات الوطنية التي تمثل ركيزة أساسية لتحقيق **مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠** نحو اقتصاد صناعي متنوع ومستدام.

"التميّز في الصناعة هو الأساس لبناء مستقبل أكثر قوة وازدهارًا"



## "الابتكار والاستدامة يشكّلان الركيزة الأساسية لصناعة الغد."



تُعد جمعية الصناعيين العُمانية جمعيةً غير ربحية مُسجّلة لدى وزارة التنمية الاجتماعية، تجمع تحت مظلتها المصنّعين والمستثمرين والمنشآت الصناعية بهدف حماية مصالحهم وتعزيز نمو القطاع الصناعي في سلطنة عُمان، باعتباره قطاعًا محوريًا في دعم الاقتصاد الوطني.

تمثل الجمعية أعضائها في الفعاليات الصناعية، والدراسات، والمناقشات المرتبطة بالسياسات، كما تُنشئ مجموعات عمل متخصصة لمراجعة التشريعات واقتراح التحسينات التي تُساهم في تعزيز التنافسية، ورفع الكفاءة، ودعم النمو الصناعي المستدام داخل السلطنة.

وكما هو الحال في الجمعيات المهنية العالمية، تُوفر جمعية الصناعيين العُمانية مجموعة من المزايا الحيوية تشمل فرص بناء العلاقات المهنية، وتطوير المهارات، والدعم المهني، والوصول إلى الموارد، وتنمية المسار الوظيفي، والترويج للقطاع الصناعي، إضافةً إلى منصات للتعاون والابتكار.

وبصفتها الجهة المالكة والمنفذة لجائزة أفضل الممارسات في التصنيع في سلطنة عُمان، تؤدي الجمعية دورًا محوريًا في تعزيز التميّز الصناعي، وبناء القدرات، وتبادل المعرفة والخبرات، بما يُساهم في تطوير القطاع الصناعي الوطني بما يتوافق مع رؤية عُمان ٢٠٤٠.



الصناعات التي تُبنى على الرؤية،  
تصنُعُ مستقبلاً يُبنى على الأمل.



# الجائزة

## الهدف

الاحتفاء بالتميز والإنجازات الاستثنائية في قطاع التصنيع العُماني من خلال تكريم المؤسسات التي ترفع معايير الأداء في الابتكار، والجودة، والمسؤولية، وتسهم في تطوير أحد أهم ركائز الاقتصاد الوطني.

## الرسالة

تعزيز الممارسات الصناعية المتقدمة التي تُسهم في رفع مستوى التنافسية، وتشجيع التعاون بين رواد الصناعة، ودفع عجلة التنمية الصناعية المستدامة في مختلف القطاعات، إلى جانب ترسيخ ثقافة التعلم المستمر والتحسين المستدام.

## الرؤية

ترسيخ مكانة سلطنة عُمان كوجهة رائدة إقليميًا وعالميًا في التميز الصناعي، من خلال تعزيز الإبداع والمرونة وتبني الاستراتيجيات المستقبلية التي تمكّن الصناعات من تحقيق الازدهار المستدام وتعزيز مكانة السلطنة على الساحة الدولية.



تقوم الجائزة على محاور رئيسية وفئات تعكس أولويات القطاع الصناعي في سلطنة عُمان، وتضمن تحقيق تقييم عادل يغطي مختلف مستويات قطاع التصنيع.

المحاور:

|  |  |
|--|--|
| <p><b>القيمة المحلية والتعمين</b></p> <p>تعزيز الكفاءات الوطنية وزيادة المساهمات المحلية في القطاع الصناعي.</p>    | <p><b>البحث والتطوير والابتكار</b></p> <p>تشجيع الإبداع وتبني التقنيات الحديثة والممارسات المستقبلية.</p>                  |
| <p><b>السلامة والتميز في الجودة</b></p> <p>تعزيز معايير السلامة في بيئة العمل والحفاظ على مستويات جودة عالمية.</p> | <p><b>الاستدامة والحياد الكربوني</b></p> <p>دعم الممارسات البيئية المسؤولة وبناء قدرة طويلة الأمد على مواجهة التحديات.</p> |

الفئات:

|   |
|---|
| <p><b>المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:</b> تسليط الضوء على الدور المحوري للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع الابتكار، وتعزيز النمو، وتكريس المنافسة العادلة ضمن القطاع الصناعي.</p> |
| <p><b>المؤسسات الكبرى:</b> تكريم المؤسسات الرائدة التي تُقدّم نماذج متميزة في التميز الصناعي، والقدرة الإنتاجية، والأثر على قطاع التصنيع العماني.</p>                         |

تشكل هذه المحاور والفئات إطارًا متكاملًا لتقدير الإنجازات التي تسهم في تعزيز قطاع التصنيع في سلطنة عُمان ودعم مستهدفات الرؤية المستقبلية طويلة المدى للدولة.



## آلية المشاركة والتقييم

حرصًا على المصداقية والعدالة، تم تصميم عملية الجائزة وفق معايير محددة للتأهل، ومراحل تقييم متعددة، وإشراف من خبراء مختصين.



### التأهل والتسجيل

المشاركة مفتوحة لجميع الشركات المسجلة في سلطنة عُمان ضمن قطاع التصنيع. وفي النسخة الافتتاحية، سيتم قبول الطلبات من جميع القطاعات الفرعية الصناعية.

١

### مراحل التقديم والتقييم

- تقديم الطلبات
  - المراجعة الإدارية
  - تقييم الخبراء
- المرحلة النهائية: العرض التقديمي المباشر أمام لجنة التحكيم

٢

### التحكيم والحوكمة

- لجنة تضم 5 إلى 10 خبراء فنيين ترشحهم جمعية الصناعيين العُمانية.
- نظام تقييم شفاف يعتمد على معايير واضحة وعادلة.
- إشراف الجمعية لضمان النزاهة والشفافية في جميع مراحل التقييم.

٣



## الجائزة

### جائزة السلامة والصحة المهنية

تهدف الجائزة إلى تكريم المنشآت الصناعية التي تُظهر التزامًا استثنائيًا بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية ومستقرة، من خلال تطبيق أعلى معايير السلامة المهنية، لتكون نموذجًا يُحتذى به في القطاع الصناعي.

#### إطار التقييم

|  |  |
|--|--|
| <b>١. تقديم الطلبات والمستندات</b><br>تقوم المصانع بتعبئة نموذج الترشيح وإرفاق المستندات المطلوبة. | <b>٢. المراجعة المكتبية</b><br>تتم مراجعة الطلبات للتحقق من الأهلية والامتثال للمعايير المحددة.              |
| <b>٣. التقييم الميداني</b><br>تقيم ميداني لممارسات السلامة وظروف بيئة العمل.                       | <b>٤. التقييم النهائي</b><br>تُحدّد النتائج النهائية بناءً على الأداء العام ومستوى الالتزام بمعايير السلامة. |

#### معايير التقييم

| الفئة الرئيسية            | المعايير الفرعية                               | الوزن النسبي |
|---------------------------|--|--------------|
| الأداء والمؤشرات (٤٠%)    | معدل الحوادث القابلة للتسجيل (TRIR)            | ١٥%          |
|                           | معدل شدة الحوادث                               | ١٠%          |
|                           | عدد الأيام الخالية من الحوادث                  | ١٠%          |
|                           | عدد المخالفات المسجلة من الجهات الرسمية        | ٥%           |
| نظام إدارة السلامة (٤٠%)  | التزام الإدارة العليا وقيادتها في مجال السلامة | ١٠%          |
|                           | برامج تدريب وتوعية الموظفين                    | ١٠%          |
|                           | تحديد المخاطر وتقييمها وآليات التحكم بها       | ١٠%          |
|                           | خطط الاستجابة للطوارئ ومستوى الجاهزية          | ٥%           |
|                           | التحقيق في الحوادث وإجراءات التصحيح            | ٥%           |
| الابتكار والمبادرات (٢٠%) | تطبيق التقنيات الحديثة لتعزيز معايير السلامة   | ١٠%          |
|                           | مبادرات متميزة لتعزيز ثقافة السلامة الإيجابية  | ١٠%          |

# الجائزة

## جائزة التعمين وتطوير القوى العاملة

تُكرّم هذه الجائزة المصانع التي تُسهم بفاعلية في توظيف وتطوير الكفاءات العُمانية، وتلعب دورًا رياديًا في تحقيق أهداف التعمين الوطنية، من خلال تعزيز بيئة عمل جاذبة، محفّزة، ومستدامة تُمكن الكفاءات الوطنية وتدعم نموها المهني.

### إطار التقييم

|   |   |
|---|---|
| ١. تحليل البيانات                                   | ٢. تقديم المستندات  |
| تُقدّم المصانع نماذج الترشيح والمستندات المطلوبة.   | يتم التحقق من البيانات عبر الجهات الحكومية ذات العلاقة وسجلات الموارد البشرية الداخلية. |
| ٣. استبيان الموظفين                                 | ٤. التقييم النهائي  |
| يُقاس من خلاله مستوى رضا الموظفين وجودة بيئة العمل. | تعتمد النتائج النهائية على البيانات والمستندات ونتائج الاستبيان.                        |

### معايير التقييم

| الوزن النسبي | المعايير الفرعية   | الفئة الرئيسية                  |
|--------------|--|---------------------------------|
| ٢٠%          | معدل التعمين العام مقارنة بالأهداف القطاعية                          | النمو الكمي للتعمين (٥٠%)       |
| ١٥%          | نسبة العُمانيين في المناصب الإشرافية والقيادية                       |                                 |
| ١٠%          | نسبة النمو السنوي في عدد الموظفين العُمانيين خلال العام              |                                 |
| ٥%           | معدل استبقاء الموظفين العُمانيين                                     |                                 |
| ٢٠%          | برامج التدريب والتطوير المهني للكوادر العُمانية                      | التمييز النوعي في التعمين (٥٠%) |
| ١٠%          | نسبة توظيف وتمكين المرأة العُمانية                                   |                                 |
| ١٠%          | جودة بيئة العمل ورضا الموظفين العُمانيين (بناءً على استبيان)         |                                 |
| ١٠%          | تبني أساليب العمل الحديثة (العمل المرن، العمل عن بُعد) لجذب الكفاءات |                                 |

## الجائزة

### جائزة القيمة المحلية المضافة

تُكرّم هذه الجائزة المصانع التي تُساهم بشكل ملموس في دعم الاقتصاد الوطني من خلال إعطاء الأولوية للموردين المحليين، وتطوير سلاسل القيمة الوطنية، وزيادة الإنفاق داخل السلطنة، بما يتماشى مع أهداف برنامج القيمة المحلية المضافة (ICV).

### إطار التقييم

|   |  |
|---|--|
| <b>١. مراجعة شهادات الاعتماد</b><br>يجب على المصانع أن تمتلك شهادة قيمة محلية مضافة (ICV) سارية ومعتمدة من جهة مختصة. | <b>٢. تقديم الطلبات</b><br>تُقدّم الجهات المرشحة مستندات توضح المبادرات الداعمة للمحتوى المحلي.              |
| <b>٣. التحقق والمراجعة الميدانية</b><br>تقوم اللجنة بمراجعة الشهادات والمستندات الداعمة.                              | <b>٤. التقييم النهائي</b><br>يتم اختيار الفائزين بناءً على نتائج التقييم العام ونقاط القيمة المحلية المضافة. |

### معايير التقييم

| الفرع                       | المعايير الفرعية                                       | الوزن النسبي |
|-----------------------------|--|--------------|
| المشتريات المحلية (٤٠%)     | نسبة الإنفاق على السلع والخدمات من الموردين العُمانيين | ٢٥%          |
|                             | نسبة الإنفاق على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العُمانية  | ١٥%          |
| الاستثمار المحلي (٣٠%)      | قيمة الاستثمارات الرأسمالية الجديدة في السلطنة         | ١٥%          |
|                             | الإنفاق على البحث والتطوير داخل السلطنة                | ١٠%          |
|                             | البرامج الداعمة لتطوير الموردين المحليين               | ٥%           |
| القوى العاملة المحلية (٣٠%) | إجمالي الأجور والرواتب المدفوعة للموظفين العُمانيين    | ٢٠%          |
|                             | تكاليف التدريب والتطوير للكوادر العُمانية              | ١٠%          |



## الجائزة

### جائزة سلسلة الإمداد والمبيعات الدولية

تُمنح هذه الجائزة للمصانع التي تُظهر تميّزًا في إدارة سلاسل الإمداد وتوسّعًا ناجحًا في الأسواق الدولية، وتُحقق نموًا ملحوظًا في الصادرات، مما يُسهم في تعزيز قدرة المنتجات العُمانية على المنافسة عالميًا.

#### إطار التقييم

|   |  |
|---|--|
| <b>١. تقديم الطلبات</b><br>تُقدّم المصانع بيانات تفصيلية حول الصادرات ومؤشرات أداء سلسلة الإمداد. | <b>٢. مراجعة البيانات</b><br>تقوم اللجنة بمراجعة البيانات ومقارنتها بمتوسطات الأداء الصناعي.                       |
| <b>٣. مقابلات الإدارة</b><br>مناقشة الاستراتيجيات والنتائج الرئيسية مع الإدارة.                   | <b>٤. التقييم النهائي</b><br>يتم اختيار الفائزين بناءً على النتائج المثبتة، ومستوى الابتكار، والرؤية الاستراتيجية. |

#### معايير التقييم

| الوزن النسبي | المعايير الفرعية   | الفئة الرئيسية            |
|--------------|--|---------------------------|
| ٢٠%          | معدل نمو الصادرات من حيث القيمة والحجم خلال السنوات الثلاث الماضية | أداء الصادرات (٤٠%)       |
| ١٠%          | عدد الأسواق الدولية الجديدة التي تم دخولها                         |                           |
| ١٠%          | نسبة الصادرات من إجمالي المبيعات                                   |                           |
| ١٥%          | مستوى خدمة العملاء (الالتزام بالتسليم في الوقت الكافي)             | كفاءة سلسلة الإمداد (٤٠%) |
| ١٠%          | تكلفة سلسلة الإمداد كنسبة من إجمالي المبيعات                       |                           |
| ١٠%          | المرونة والقدرة على التعامل مع الاضطرابات                          |                           |
| ٥%           | دقة التنبؤ بالطلب  |                           |
| ١٠%          | استخدام التقنيات الرقمية في إدارة سلسلة الإمداد                    | الابتكار والاستدامة (٢٠%) |
| ١٠%          | مبادرات الاستدامة البيئية في مجالات النقل والإمداد والتوريد        |                           |

إن المشاركة في الجائزة لا تقتصر على نيل التقدير فحسب، بل تتيح أيضًا فرصًا للتوسع والتواصل المهني وبناء علاقات جديدة، إضافةً إلى فتح آفاقٍ أوسع للنمو ضمن منظومة التصنيع في سلطنة عُمان.

# المحفزات

### الظهور والانتشار

التغطية الإعلامية وحضور وسائل التواصل الاجتماعي يرفعان مستوى الوعي ويبرزان إنجازات المشاركين أمام جمهور أوسع.

### الاعتراف والتقدير

دعم واعتماد من جمعية الصناعيين العُمانية والوزارة مما يعزز الثقة والمكانة المؤسسية.

### العرض والترويج

منصات العرض والمعارض تتيح للمشاركين تقديم ابتكاراتهم والوصول إلى شركاء محتملين.

### التواصل وبناء العلاقات

الوصول المباشر إلى الرؤساء التنفيذيين والمستثمرين وصُنّاع القرار مما يفتح آفاقًا جديدة للأعمال.

### التغطية الإعلامية

المقابلات والتقارير تُبرز قصص النجاح وتعزز صورة العلامة التجارية.

### التعلّم والتطوير

ورش العمل تُعزز تبادل المعرفة وتدعم ثقافة التحسين المستمر.

### الدعم المستمر

حزم خدمات ما بعد الجائزة تُقدّمها جمعية الصناعيين العُمانية لدعم استمرار التطوّر بعد انتهاء المنافسة.

تُسهم هذه المزايا في تمكين المشاركين من النمو والتطور وتعزيز حضورهم الصناعي، وتمنحهم الأدوات اللازمة للتمييز والمشاركة الفاعلة في بناء مستقبل التصنيع في سلطنة عُمان.

تُعد الجائزة أكثر من مجرد منصة للتكريم، فهي رحلة معرفية وتطويرية تمكّن المشاركين من النمو والتحسين والريادة. ومن خلال ورش العمل المتخصصة والجلسات التفاعلية، تتيح الجائزة للمؤسسات فرصة الوصول إلى المعرفة والمهارات والأدوات التي تضمن تحقيق فوائد طويلة الأمد وتعزز من قدراتها التنافسية.

# ورش العمل

## ورش عمل متخصصة

تتناول موضوعات الجودة، والسلامة، والاستدامة، والامتثال، والابتكار.

## جلسات الأسئلة والأجوبة

توجيهات واضحة ونقاشات مفتوحة مع المنظمين.

## برامج التدريب

جلسات عملية لتطوير المهارات وبناء القدرات القيادية.

## التسجيل والتوعية

دعم وإرشاد خطوة بخطوة لتعزيز الحضور المؤسسي والعلامة التجارية.

## رؤى معرفية

دروس مستفادة، وقصص نجاح، وأفضل الممارسات التي تُلهم التطوير والتحسين المستمر.

سيُقام معرض مصغّر بالتزامن مع حفل الجائزة، يُتيح للشركات المشاركة عرض منتجاتها وابتكاراتها. ورغم حجمه المحدود، إلا أنه يوفر فرصًا قيّمة للتواصل والظهور الإعلامي، ويُعد منصة لإبراز إنجازات القطاع الصناعي في سلطنة عُمان وتعزيز مكانته.

# المعرض



# درع الرؤية الصناعية

يُعد درع الرؤية الصناعية أكثر من مجرد جائزة؛ فهو رمز بصري لمسيرة الصناعة العُمانية. يستمد تصميمه جذوره من حرفية السلطنة وتراثها الصناعي، ويعكس تطلعاتها نحو الابتكار والتقدم، ليجسد قيم التميز والاستدامة والنمو التي تمثلها جائزة أفضل الممارسات الصناعية.

## البلور: مسار الابتكار

بلورة صاعدة من الكريستال البصري تمثل المرونة والدقة والسعي نحو الابتكار، وتُزيّن بأنماط محفورة مستوحاة من الدوائر الإلكترونية لتجسيد التقدم التقني.

## القاعدة: جذور الصناعة

قاعدة من خشب الجوز مطعمة بالنحاس، ترمز إلى الموارد الطبيعية لعمان وجذور نموها الصناعي.

## حلقة الإنجاز: مراتب التميز

حلقة معدنية تفصل بين القاعدة والبلور، تجسد الانتقال من الماضي إلى المستقبل، وتُميز بين المستويات: البلاتيني، الذهبي، الفضي، والبرونزي.

## قمة الرؤية: طموح المستقبل

زوايا حادة صاعدة تعبّر عن طموح عمان ضمن رؤية ٢٠٤٠ نحو التنافسية والنمو المستدام.

# القيمة الجوهرية

يحوّل درع الرؤية الصناعية مفهوم التكريم إلى رمز خالد للفخر الصناعي. فهو ليس مجرد جائزة، بل قطعة فنية مميزة تمثل إنجازاً ملهمًا ووسامًا للفخر. يعكس التصميم هوية بصرية متفردة لجائزة أفضل الممارسات الصناعية، ليصبح رمزاً دائماً للتميز الصناعي العماني عامًا بعد عام.

# المواصفات الفنية



- **الارتفاع:** من ٣٥ إلى ٣٨ سم
- **الوزن:** من ٤ إلى ٥ كجم
- **القاعدة:** خشب الجوز بمقاس ١٢ × ١٢ سم مطعم بالنحاس
- **المواد:** كريستال بصري، وخشب الجوز المعتمد بيئيًا، ولوحة نحاسية مصقولة، وتطعيمات من النحاس والمعادن
- **التشطيبات:** حواف كريستالية مصقولة، وخشب مطفي بطلاء واقٍ، ونحاس مطلي بطبقة شفافة، وحلقة معدنية بتقنية PVD بدرجات: بلاتيني، ذهبي، فضي، وبرونزي

## النقوش



- **على الكريستال:** جائزة أفضل الممارسات - قطاع التصنيع
- **على اللوحة النحاسية:** تكريم [اسم الشركة] على إنجازها المتميز في مجال الابتكار - أفضل الممارسات في قطاع التصنيع، سلطنة عُمان ٢٠٢٥

كل شرارة في الصناعة  
تُضيء طريق التقدّم.





تحدّد خطة التسويق والاتصال استراتيجية تمتد **لستة أشهر** تهدف إلى تعزيز الظهور الإعلامي، وجذب الفئات المستهدفة، وترسيخ مكانة الجائزة كمنصة رائدة للتميّز في قطاع التصنيع في سلطنة عُمان.

### أهداف وسائل التواصل الاجتماعي:

|   |   |  |
|---|---|--|
| تعزيز الوعي بالعلامة بين أصحاب المصلحة في القطاع والمجتمع الصناعي الأوسع. | توجيه الزوار إلى موقع الجائزة ومنصة التسجيل الإلكتروني. | بناء مجتمع حول الجائزة لتعزيز التفاعل واستدامة التواصل على المدى الطويل. |
|---|---|--|

### الفئة المستهدفة:

|  |  |
|--|--|
| الاهتمامات   | <ul style="list-style-type: none"><li>الجنس: ذكور وإناث.</li><li>الفئة العمرية: بين 30 و50 عامًا.</li><li>الموقع: سلطنة عُمان.</li></ul> |
| الأعمال، المشاريع، التطوير، الجوائز، الصناعة، الشركات، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. |  |

## ما قبل الإطلاق

|   |
|---|
| إعلان إعلامي (بيان صحفي) لبناء الترقّب والتشويق.                      |
| حملة تشويقية عبر المنصات الرقمية والتقليدية.                          |
| إطلاق الموقع الإلكتروني الرسمي للجائزة ومنصة التسجيل.                 |
| جلسات تفاعلية للأسئلة والأجوبة لتعزيز المشاركة والرد على الاستفسارات. |
| إرشادات التسجيل لتسهيل العملية وتشجيع المشاركة.                       |
| أنشطة توعوية لزيادة الوعي بالعلامة وبأهداف الجائزة.                   |
| لقاءات تعريفية حول محاور وأهداف الجائزة.                              |

## مرحلة الإطلاق

- مؤتمر صحفي رسمي بمشاركة إعلامية واسعة.
- حملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الانتشار وإثارة التفاعل.
- الترويج للمؤسسات والمشروعات المشاركة.
- تغطية شاملة للفعالية عبر مختلف المنصات الإعلامية.
- الترويج لأعضاء لجنة التحكيم والرعاة لتعزيز المصداقية والظهور.
- تنظيم غداء تعارفي لتعزيز التواصل وبناء العلاقات المهنية.

## مرحلة ما بعد الإطلاق

- نشر أسماء الفائزين في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية.
- تغطية إعلامية مستمرة تُبرز قصص النجاح والإنجازات.
- إعداد دراسات حالة تُظهر أفضل الممارسات الصناعية.
- إنتاج سلسلة بودكاست تستضيف الفائزين لمشاركة تجاربهم وإلهام الآخرين.
- مشاركة الإحصاءات والنتائج لإبراز أثر الجائزة على القطاع الصناعي.
- تنفيذ برامج تدريبية لمواصلة تبادل المعرفة وبناء القدرات.

تغطي هذه الخطة الممتدة على مدى ستة أشهر مراحل ما قبل الإطلاق والإطلاق وما بعد الحدث، بما يضمن التواصل الفعال، وبناء الزخم الإعلامي، وتعظيم الظهور، وتقديم قيمة مستدامة للمشاركين والقطاع الصناعي الأوسع.



## الاستراتيجية

### مؤشرات العائد الإعلاني



| القنوات        | التكلفة      | عدد المشاهدات | عدد النقرات |
|----------------|--------------|---------------|-------------|
| إنستغرام       | 7,200 دولار  | 396 ألف       | 693         |
| منصة X         | 7,500 دولار  | 1.4 مليون     | 722         |
| لينكدإن        | 5,400 دولار  | 297 ألف       | 520         |
| إعلانات Google | 4,800 دولار  | 924 ألف       | 462         |
| الإجمالي       | 24,900 دولار | 3.1 مليون     |             |

تُحدّد هذه المؤشرات العائد المتوقع من الإنفاق الإعلاني، بما يضمن أن تحقق الحملة انتشارًا واسعًا وتفاعلًا قابلاً للقياس عبر مختلف المنصات الرقمية، مع تحقيق توازن بين الظهور الإعلامي والأداء القابل للتحليل.



# الاستراتيجية

## الهيكل التنظيمي

تُدار الجائزة من خلال هيكل تنظيمي متعدد المستويات يجمع بين الجهات الرئيسية في القطاع الصناعي، بما يضمن المصداقية والشفافية والكفاءة في التنفيذ.



تُدار لجنة التحكيم ويُشرف على تنظيمها فريق فني من جمعية الصناعيين العُمانية وشركة بواذر الدولية.

### لجنة التحكيم - جمعية الصناعيين العُمانية



#### علي بن راشد الشامسي

يشغل علي بن راشد الشامسي منصب الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم (نابكو) منذ يناير 2023، ويتمتع بخبرة تزيد على 19 عامًا في صناعة الألمنيوم وقطاع النفط.

كما يشغل منصب مدير عام الاستراتيجية والنمو وشؤون الشركة في شركة صحار ألمنيوم منذ عام 2018، وتقلد قبل ذلك عددًا من المناصب القيادية في الشركة، إلى جانب عمله السابق في شركة شلمبرجير مهندسًا للحفر والقياس.

يحمل الشامسي درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بيدفورشير في المملكة المتحدة، وأكمل برنامج الرؤساء التنفيذيين من المعهد الدولي للتنمية الإدارية (IMD) في سويسرا.

### لجنة التحكيم - جمعية الصناعيين العُمانية



#### أحمد سالم سعيد الخروصي

يُعد أحمد سالم الخروصي من القيادات البارزة في قطاع الطاقة والصناعة في سلطنة عُمان، ويشغل منصب المدير العام لشركة فولتامب للطاقة، حيث يقود جهود الشركة في تطوير حلول مبتكرة لدعم الاستدامة والطاقة المتجددة.

أطلق تحت قيادته حلًا متكاملًا لتحسين جودة الطاقة المولدة من المصادر المتجددة، مستفيدًا من القدرات الهندسية والإمكانات التصنيعية للشركة.

كما يشغل عضوية مجلس إدارة جهة صناعية محلية، وله حضور فاعل في المبادرات الوطنية المرتبطة بالقيمة المحلية المضافة والتوطين، تأكيدًا لالتزامه بدعم توجه السلطنة نحو اقتصاد صناعي مستدام قائم على التقنيات النظيفة.



### لجنة التحكيم - جمعية الصناعيين العُمانية



#### أحمد بن محمد بن ناصر الخروصي

يُعد أحمد بن محمد الخروصي من الكفاءات الإدارية البارزة في مجال الموارد البشرية، حيث يمتلك خبرة تزيد على 23 عامًا اكتسبها من عمله في قطاعات النفط والغاز والبنوك والمؤسسات المالية.

يشغل حاليًا منصب مدير عام الموارد البشرية وشؤون الشركة في شركة صحار ألمنيوم، حيث يقود عدة دوائر رئيسية تشمل الموارد البشرية، وتطوير الكفاءات، والاتصالات، والمركز الطبي، والمسؤولية الاجتماعية.

أسهم في تعزيز ثقافة العمل المؤسسي وبناء بيئة عمل محفزة ومستدامة، وكان له دور فاعل في تنفيذ مبادرات مجتمعية مؤثرة، من أبرزها اتفاقية مع وزارة الصحة لتمويل مشاريع في شمال الباطنة والظاهرة، ومذكرة تفاهم لدعم التعليم التكنولوجي في محافظة البريمي. يحمل الخروصي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA).



## **THANK YOU**

FOR ANY FURTHER INFORMATION

### **Contact Us**

P.O Box 860, P.C 133 Ghala, Bausher Muscat, Sultanate of Oman

Phone: +968 97413804

Email: [info@gate10.om](mailto:info@gate10.om) | [sales@gate10.om](mailto:sales@gate10.om)

**Most Innovative Advertising & Marketing  
Agency of the Year 2020.**